GVB Holding NV

Jaarverslag 2019



Onze maatschappelijke waarde

Het openbaar vervoer vervult een belangrijke maatschappelijke functie. Het zorgt ervoor dat werknemers naar hun werk kunnen, scholieren en studenten naar hun klas of college en toeristen naar bezienswaardigheden, en dat ook andere reizigers op hun bestemming komen.

Als partner van de stad draagt GVB bij aan een groener, socialer, innovatiever en beter bereikbaar Amsterdam. We hebben aandacht voor de mobiliteit van reizigers met een fysieke beperking. Ook zijn we gesprekspartner voor het programma Agenda Amsterdam Autoluw. GVB is een van de grootste werkgevers van de hoofdstad, met een medewerkersbestand dat een afspiegeling vormt van de Amsterdamse samenleving. Bij ons is iedereen welkom.

GVB draagt bij aan een groener, socialer, innovatiever en bereikbaar Amsterdam

We zetten veiligheid voorop in onze dienstverlening. Vanwege onze service-medewerkers in de voertuigen en op en rond stations krijgen wij al jaren een hoge waardering voor de sociale veiligheid.

Alle bedrijfsactiviteiten in het openbaar vervoer hebben impact op de samenleving. GVB wil de positieve impact maximaliseren en de negatieve impact minimaliseren. Zo creëren we zo veel mogelijk maatschappelijke meerwaarde.

Waardecreatie

Onze strategie is gericht op waardecreatie voor de langere termijn. Over de voortgang van onze strategie leggen we verantwoording af aan onze belangrijkste stakeholders. Daarvoor gebruiken wij de rapportageprincipes van het International Integrated Reporting Council (IIRC), het zogenoemde <IR> framework. Dit model gaat uit van waardecreatie op basis van zes kapitalen. Naast de traditionele kapitalen 'financieel' en 'geproduceerd' (gebouwen en infrastructuur) zijn dat 'menselijk', 'intellectueel', 'sociaal' en 'natuurlijk' kapitaal. We laten hiermee zien dat we maatschappelijke waarde van onze activiteiten zeer belangrijk vinden.

Onze strategie is gericht op waardecreatie voor de langere termijn

Het waardecreatiemodel laat zien hoe we deze ‘bezittingen’ of kapitalen inzetten om onze doelstellingen te bereiken. Ook geeft het inzicht in de voortgang en in welke impact (zowel positief als negatief) dat mogelijk heeft voor onze eigen organisatie en voor de maatschappij.

GVB en de Sustainable Development Goals

In 2015 stelden de Verenigde Naties internationale doelen op voor wereldwijde duurzame ontwikkeling (Sustainable Development Goals of SDG's). Dit zijn de doelen waaraan GVB bijdraagt (ze staan ook boven in het waardecreatiemodel):



De onderstreepte onderwerpen linken naar de betreffende resultaatparagrafen van het jaarverslag. Daar is meer te lezen over hoe GVB afgelopen jaar heeft bijgedragen aan de SDG's.

- Aandeel hernieuwbare energie (zie pagina 50)
- Energie-efficiëntie (zie pagina 48)
- Waardig werk voor iedereen (zie pagina 54)
- Gelijk loon, voor gelijk werk (zie pagina 54)
- Veiligheid (zie pagina 39)
- Betaalbaar OV (zie pagina 34)
- Toegankelijkheid (zie pagina 32)
- Duurzaam netwerk (zie pagina 41)
- Groei van het openbaar vervoer (zie pagina 41)
- Aandacht voor de behoeften van mensen in kwetsbare posities (zie pagina 32)
- Afval verminderen (zie pagina 52)
- Hergebruik materialen (zie pagina 52)
- Duurzame inkoop (zie pagina 52)
- Duurzaamheidsinformatie (zie pagina 48)

Uitleg over de SDG's is te vinden in de (zie pagina 154)



Waardecreatiemodel

Input

Financiën
- OV-concessie Amsterdam en contracten voor beheer en onderhoud railinfrastructuur en veerdiensten.
- Vervoerregio Amsterdam is opdrachtgever
- Gemeente Amsterdam is 100% aandeelhouder.

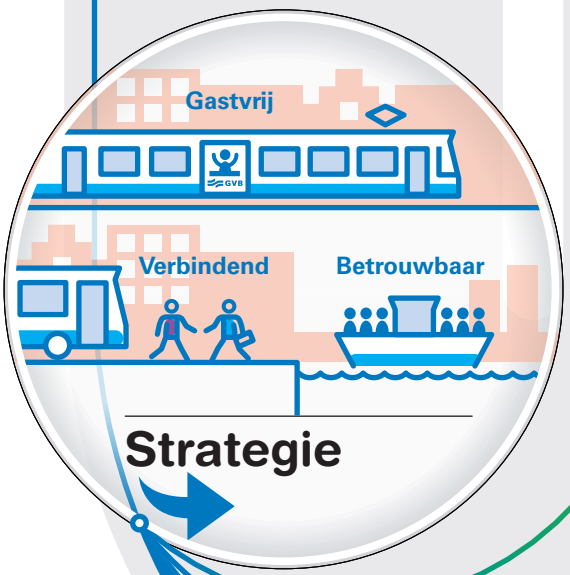
OV-netwerk
- 541 voer- en vaartuigen
- Railinfra- en voertuigtechniek
- Verkeersleiding
- Vervoerplanning
- Kennis van de stad

Medewerkers
- Bijna 5000 medewerkers
- Veilig en toegankelijk werk
- Bevlogen en betrokken vakmensen

Reizigers en andere relaties
- Aandacht voor stakeholders
- Transparant handelen
- Gastvrijheid

Milieu
- Energieverbruik 155,3 GWh
- Stroom duurzaam opgewekt in Nederland

Voor iedereen bereikbaar



Strategie

Financiën
GVB streeft een marktconforme organisatie na, zowel in kosten als in opbrengsten. We zorgen voor continuïteit in de bedrijfsvoering en leveren maximale capaciteit tegen zo laag mogelijke totale kosten.

Medewerkers
GVB stelt veiligheid centraal en zet in op duurzame inzetbaarheid, inclusie, diversiteit en vakmanschap.

Reizigers en andere relaties
GVB werkt samen met haar stakeholders aan een toekomstbestendig OV-systeem waarmee Groot-Amsterdam voor iedereen bereikbaar is.

OV-netwerk
GVB draagt bij aan een leefbaar en bereikbaar Amsterdam.

Milieu
We dragen bij aan een schonere stad en minimaliseren onze CO_2-uitstoot en andere emissies.

Impact

Tevreden reiziger	Betrouwbaar	Marktconform	Leefbare stad	Uitstootvrij	Dé werkgever
Reizigers-tevredenheid 89% ≥ 7	Uitval Bus 0,96% Metro 1,22% Tram 1,22%	Bedrijfs-opbrengsten € 481,9 miljoen	Dekkingsgraad 99% (binnen concessie-normen)	Uitstoot 29.278 ton CO_2	Medewerker-betrokkenheid 7,7
Sociale veiligheid 7,9	Punctualiteit Bus 90,3% Metro 92,8% Tram 91,1%	Kosten-dekkingsgraad* 99,4%	Reizigersritten 938.000 per gemiddelde werkdag	Vermeden uitstoot door duurzame op-wekking 95.643 ton CO_2	Arbeidsverzuim 7,0%
Reisinformatie bij verstoringen 5,8	Productiviteit Bus 61,9% Metro 47,4% Tram 65,2%			Vermindering energieverbruik per reizigers-kilometer 19,7% t.o.v. 2013	Veiligheids-ladder niveau 2
					Instroom participanten 12 (totaal: 59 sinds 2012)

Resultaten

Tevreden reiziger
Betrouwbaar
Marktconform
Leefbare stad
Uitstootvrij
Dé werkgever

* Exclusief investeringsbijdrage


rai
inspiring people

Resultaten in 2019

Wat hebben we in 2019 gedaan om onze doelen te bereiken? Wat ging goed en wat minder goed? En wat zijn onze plannen?

